



# trendForum Retail

STAND 2026

---

# Inhaltsverzeichnis

## 1.0 IDEE

1.1 trendFORUMretail

1.2 trendTOURretail

1.3 trendAKADEMIretail Podcast

## 2.0 UMFELDFAKTOREN

2.1 Zielgruppe und Reichweiten

2.2 Sponsoren

2.3 Mehrwert

2.4 Impressionen

3.0 Mit uns beginnt Zukunft

4.0 Kontakt



# 01 IDEE



## 01 IDEE

Das **trendFORUMretail** bringt Retailer:innen, Ladenbau- und Digitalexpert:innen sowie Entscheider:innen zusammen, um den Handel von morgen aktiv zu gestalten. Gastgeber **Daniel Schnödt**, einer der prägendsten Retail-Vordenker, vermittelt **strategische Orientierung** und verbindet **Branchenwissen** mit praxisnahen Impulsen. Mit der trendAKADEMIE retail und dem Podcast rückt das trendFORUM Themen wie erlebnisorientierte Storekonzepte, digitale Intelligenz, KI und **nachhaltige Strategien** in den Fokus. Gemeinsam mit Partnern unterstützen Sie Händlerinnen und Händler dabei, **klare Mindsets** zu entwickeln und ihre Ausrichtung zukunftsfähig zu gestalten – für einen **innovativen** und **relevanten Handel**.

# trendFORUM retail

Hier kommen Teilnehmer aus der gesamten Wertschöpfungskette des Handels zusammen. Die Wissens- und Netzwerkplattform bietet damit Raum um Projekte direkt zu initiieren und konkret weiter zu entwickeln.

Es versammelt die prägendsten Köpfe des Handels: visionäre Keynotes, pointierte Thesen, kontroverse Panels und konkrete Best Cases. Ein kuratiertes Programm, das Orientierung gibt, Perspektiven öffnet und Entscheider inspiriert, den Wandel aktiv zu gestalten. Ein Treffpunkt für Entscheider, die Handel neu denken, vernetzen und erlebbar machen – kompakt, relevant, impulsstark.



# trendTOUR retail

Unsere ausgesuchten Trendtouren führen mitten hinein in die spannendsten Metropolen – dorthin, wo mutige Konzepte entstehen und echte Macher ihre Türen öffnen.

Gespräche mit Inhabern und Entscheidern. In Kombination mit den Architekten, Ladenbauern oder digitalen Integratoren ergibt sich ein exklusiver Zugang zu den *Secrets behind Concepts*. Ob Frankfurt, Hamburg, Berlin, München, Köln oder Düsseldorf: Jede Tour liefert Inspiration, Praxiswissen und Momentum für neue Projekte. Angela Kreuz spricht von ‚Konzepte mit WOW-Effekt‘. Und Marilyn Repp bringt es auf den Punkt: ‚Die Storecheck-Touren von Daniel Schnödt sind legendär.‘



# trendAKADEMIE retail

Die Podcasts und Webmeetings der Trendakademie verwandeln den Donnerstag in einen Feiertag des Handels. Jede Woche im Wechsel live im Webmeeting oder der aktuelle PodCast.

Hier trifft radikale Neugier auf kuratiertes Wissen, hier sprechen die Mutigen, die Gestalter, die Unbequemen. Jede Episode liefert Klarheit im Chaos, Orientierung im Wandel und Resonanz für alle, die Retail nicht nur verstehen, sondern prägen wollen. Impulse, die nachhallen. Stimmen, die bewegen. Formate, die Community schaffen. So entsteht Woche für Woche ein Raum, der inspiriert, aktiviert und den Handel in Bewegung bringt.





# Digitale Welt

[www.trendforum-retail.de](http://www.trendforum-retail.de)

Youtube: [Trendakademie](#)

Spotify: [Trendakademie](#)

Apple: [Trendakademie](#)

Instagram: [trendforumretail](#)

LinkedIn: [Daniel Schnödt](#)



## 2.0 UMFELDFAKTOREN

## Kumulierte Zielgruppe

- Markenverantwortliche bzw. Lieferanten mit Fokus auf POS-Strategien
- Entscheider:innen im stationären Einzelhandel
- Community-orientierte Akteure mit Interesse an Austausch und Wachstum
- Architektur , Ladenbau und digitale, multisensuale Dienstleister
- Projektentwickler bzw. Immobilienverantwortliche gewachsener und künstlicher Agglomerationen
- Marktbegleiter des stationären und online Handels
- Multiplikator:innen, die Inhalte weitertragen und vernetzen

## Kumulierte Reichweiten

- Soziale Netzwerke LinkedIn und Instagram 10K
- Spotify, Apple und Co 0,3 – 1,0 K
- Zugriffe Trendakademie 0,3 – 0,5 K
- Impressions Webmeeting und PodCast 100K
- Interaktionen ebd. 5 – 10K
- Impressions trendFORUM und trendTOUR 250 – 500K
- Interaktionen ebd. 10 – 25K

---

# Mehrwert







# 3.0 MIT UNS BEGINNT ZUKUNFT

Und werde Teil einer starken Gemeinschaft

24 PodCasts  
24 Webmeetings  
**TRENDAKADEMIE**

**4 TRENDTOUR**

**1 TRENDFORUM**

## Inhalt

- I. trendFORUM
- II. trendTOUR
- III. trendAKADEMIE
- IV. Teilnehmer

# I. trendFORUM retail

Werbepakete	Gold	Silber	Bronze
trendFORUM	4.950 €	2.950 €	1.950 €
Freiticket	4	2	1
Logopräsenz	ja	Ja	Ja
Standpräsenz	ja	Ja	Ja
Vortrag	Showcase	0	Pitch 3-5 Min.

- *Ab Silber:*
- *Aktiver Einbau/ Mitgestalter in die TrendTOUR*
- *Berücksichtigung in der trendAKADEMIE (Showcases, Kundenpräsenz, etc.)*
- *Persönliches Kurzvideo*
- *Premium: Pauseneinspieler (Imagefilm ca. 60 sec.)*



## II. trendAKADEMIE

II. trendAKADEMIE	Beschreibung
IDEE	PodCasts und Webmeetings die wöchentlich ausgestrahlt werden. Dieses Format wird einzeln als Sponsoringangebot ausgewiesen „Der Donnerstag wird zum Feiertag“
REICHWEITE	0,3 bis 1,5 K über alle Kanäle (downloads)
KOSTEN	750€



# III. trendTOUR

III. trendTOUR	Beschreibung
IDEE	Durchführung von 3 – 5 trendTOUREn in angesagten Metropolen. Berücksichtigung der Sponsorpartner und Einplanung ins Programm.
Kosten	595@ p.P. Netto
Sponsorvorteil	50%



## IV. Teilnehmer

Branche	%
Industrie & Dienstleistung	30
Ladenbau & Architektur	30
Handel & Gastronomie	30
Presse & Verbände	10

*Über die Jahre konnte sich das trendFORUM stetig mit einem Zuwachs von 10 Prozent entwickeln.*

*2025 konnten wir **150** Teilnehmer auf Entscheidungsebene für die Veranstaltung begeistern. Dabei spiegelt der ausgeglichene Anteil der relevanten Branchen den hohen Netzwerkcharakter wider. In dieser Konstellation sind wir einzigartig im DACH und eine Veranstaltung die für Innovatoren und prägende Mitgestalter ein Muss darstellt.*

*Die Teilnehmer aus dem Handel und der Gastronomie rekrutieren sich aus den Speakern, maßgeblich relevanten Verbänden bzw. Genossenschaften und Filialisten.*





## 4.0 Kontaktformular

# Kontaktdaten & Sponsorship

Firma		Partnerschaft	
Ansprechpartner		Gold	
Straße		Silber	
PLZ		Bronze	
Ort		Funktionsspons.	
Datum		Unterschrift	

*Wir freuen uns für Ihre Entscheidung. Sponsoring bestimmter Funktionsbausteine wie z.B.. Parallele Workshops, Abendevent, etc. werden individuell vereinbart.*



# Vielen Dank!



Daniel Schnödt



[schnoedt@teamsocio.de](mailto:schnoedt@teamsocio.de)



+49 171 6314157