

Der Donnerstag wird zum Feiertag

fashionconsult ●●●

trendFORUMretail

Inhaltsverzeichnis

1.0 IDEE

- Leo Faltmann & Daniel Schnödt
- fashionconsult & trendFORUM retail
- Webmeeting & Podcast

2.0 UMFELDFAKTOREN

- Zielgruppe und Reichweiten
- Mehrwert
- Sponsoren und Kooperationen
- Wettbewerbsvergleich

3.0 MIT UNS BEGINNT ZUKUNFT



01 IDEE

Daniel Schnödt und Leo Faltmann bündeln ihre Erfahrung, ihr Netzwerk und ihre **Leidenschaft** für den Handel, um gemeinsam echte Impulse zu schaffen. Mit trendFORUM retail und fashionconsult verbinden sie **Marktkenntnis, Strategie und Praxis** zu einem starken Gesamtformat. Im Zusammenspiel aus der wöchentlichen digitalen Präsenz von trendAKADEMIE-Podcast und fashionconsult-Webmeeting entsteht aus **Inspiration** direkt umsetzbare Handlung. So erhalten Händler **klare Strategien, neue Perspektiven** und **maximale Sichtbarkeit** mit echtem Mehrwert. Ein Format, das verbindet, inspiriert und **nachhaltiges Wachstum** im Handel ermöglicht.

Die beiden digitalen Formate dienen dabei als dauerhafter Begleiter von physischen Veranstaltungen (trendFORUM und trendTOUR), die reales Netzwerken und den **direkten Austausch** und die Interaktion unterstützen.



Leo Faltmann

Analytisch, trendbewusst, strategisch

- Fashion Consultant
- Fokus auf Strategie & Positionierung
- Branchen- & Marktverständnis
- Beratend für Mode & Handel
- Veranstalter fcf Webmeeting



Daniel Schnödt

Visionär, inspirierend, kommunikationsstark

- Berater & Coach TeamScio
- Fokus: Mindset & Strategie im Retail
- Taktische Expertise (Raum & Sortiment)
- Online-Coaching
- Veranstalter trendFORUM | trendAKADEMIE
| trendTOUR



fashionconsult

fashionconsult berät Mode- und Lifestyle-Retail ganzheitlich, mit tiefem Branchenwissen und Fokus auf Strategie, Restrukturierung, Finanzplanung und Markenentwicklung. Ziel ist eine nachhaltige Verbesserung durch klare Analysen, gemeinsame Umsetzung und verlässliche Zusammenarbeit.



trendFORUM retail

Das Trendforum Retail ist Wissens- und Netzwerkplattform, die inspiriert, vernetzt und provoziert – als Playground und Resonanzraum für mutige Ideen, echte Relevanz und die Zukunft des Handels.

Begleitend dazu werden drei bis fünf **trendTOUREN** und in der ca. 25 PodCasts in der **trendAKADEMIE** zur Verfügung gestellt.

fashionconsult Webmeeting

Seit März 2020 gibt es das **fashionconsult Webmeeting**: In einem Kreis von regelmässig 50 bis 80 bundesweit tätigen Händlerinnen und Händlern und geladenen Expert:innen werden im 14-Tage-Rhythmus Lösungsansätze, gemeinsame Initiativen und konkreten Handlungsempfehlungen im Dialog diskutiert. Zusätzlich werden die Inhalte dauerhaft digital zur Verfügung gestellt.



trendAKADEMIE Podcast

In der **trendAKADEMIE** kommen Retail, Ladenbau, digitale Technik/ Integration und echte Zukunftsmacher im Audio und Video PodCast zu Wort. Im 14-Tage-Rhythmus werden immer Donnerstags spannende Interviews zu aktuellen Themen und Trends veröffentlicht. Das Motto der Interviews lautet: *„Die Zukunft des Handels im Spannungsfeld zwischen Daten- und Erlebnisraum“*





Digitale Medienwelt

- **Fashionconsult Webmeeting**
- Youtube: [fashionconsult](#)
- Spotify: [fashionconsult](#)

- **trendAKADEMIE retail PodCast**
- Youtube: [Trendakademie](#)
- Spotify: [Trendakademie](#)
- Apple: [Trendakademie](#)

FAHIONCONSULT WEBMEETING

+++ DONNERSTAG, 08. JAN.2025 +++ 9.00 UHR +++ TEILNAHME KOSTENLOS +++



„Handel 2030 –
Stellschrauben
für die Zukunft“



- Mit Kai Hudetz (CEO IFH Köln),
- Carsten Schemberg (Präsident des DLV),
- Helmut Hagner (GF Freyerleben),
- Johannes Berentzen (CEO BBE)
- und den beiden Gastgebern
- Leo Faltmann (fashionconsult)
- Daniel Schnödt (trendforumretail)

fashionconsult ●●●

trendforum
retail

Gastgeber
Daniel Schnödt

trendforum
retail

RETAIL NEU DENKEN #F147
MIT PROF. DR. ALEXANDER BRINK

RETAIL REALITIES
DER PODCAST

TRENDAKADEMIE RETAIL

Gastgeber
Daniel Schnödt

trendforum
retail

RETAIL NEU DENKEN #F145
MIT TIM BÖKER | YDEON

RETAIL REALITIES
DER PODCAST

TRENDAKADEMIE RETAIL

IMPRESSIONEN

Stand 2026



2.0 UMFELDFAKTOREN

Kumulierte Zielgruppe

- Händler:innen überwiegend aus dem Mode-, Lifestyle- und Textilsegment
- Markenverantwortliche bzw. Lieferanten mit Fokus auf POS-Strategien
- Entscheider:innen im stationären Einzelhandel
- Community-orientierte Akteure mit Interesse an Austausch und Wachstum
- Architektur , Ladenbau und digitale, multisensuale Dienstleister
- Projektentwickler bzw. Immobilienverantwortliche gewachsener und künstlicher Agglomerationen
- Marktbegleiter des stationären und online Handels
- Multiplikator:innen, die Inhalte weitertragen und vernetzen

Kumulierte Reichweiten

- Soziale Netzwerke LinkedIn und Instagram 10K
- Spotify, Apple und Co 0,3 – 1,0 K
- Zugriffe Trendakademie 0,3 – 0,5 K
- Impressions Webmeeting und PodCast 100K
- Interaktionen ebd. 5 – 10K
- Impressions trendFORUM und trendTOUR 250 – 500K
- Interaktionen ebd. 10 – 25K

Mehrwert

1

Mehr Sichtbarkeit

2

Direkte, praxisnahe
Umsatz- und
Inspirationsimpulse

3

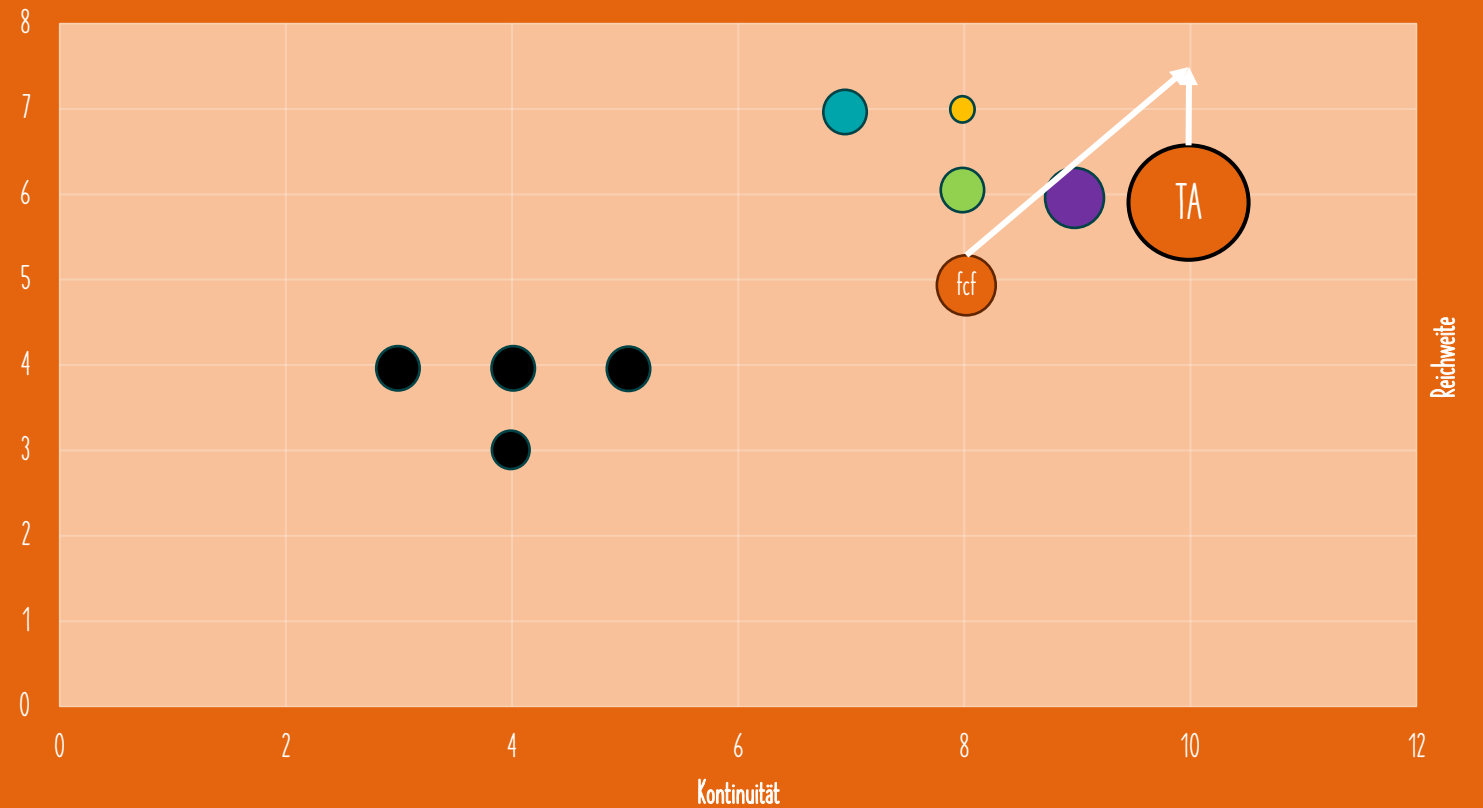
Starkes Experten- und
Branchennetzwerk

4

Regelmäßige physische
Veranstaltungen

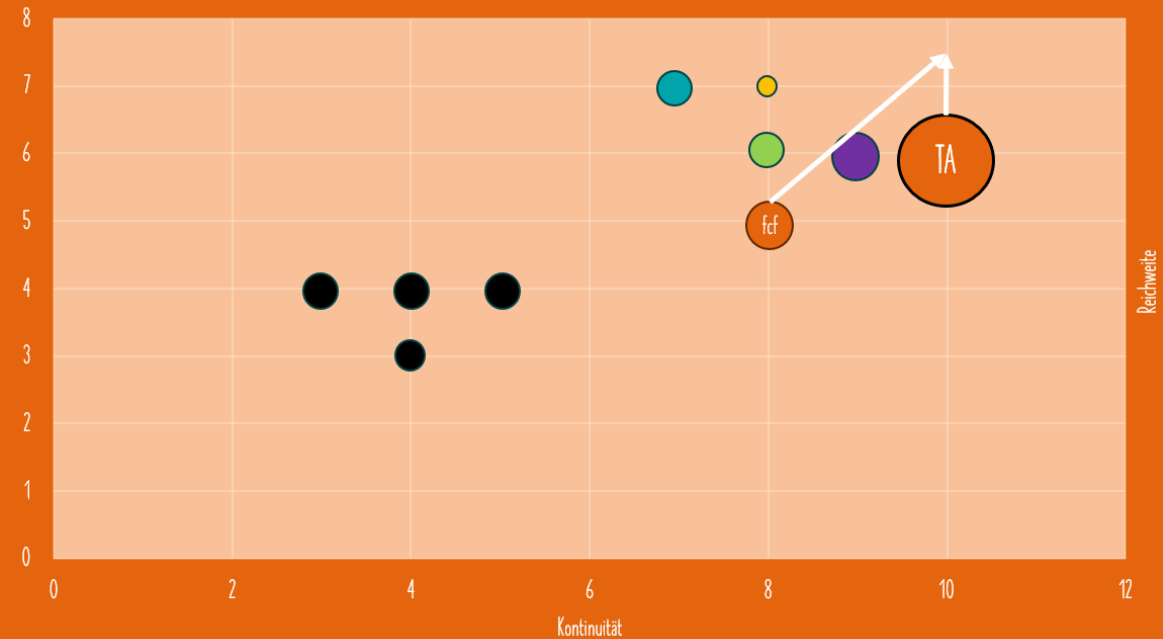
Wettbewerbssituation

- **Zukunft des Einkaufens ZdE**
 - Kontinuität 7 Reichweite 7 Dauer 45 min.
- **IFH PodCast**
 - Kontinuität 8 Reichweite 6 Dauer 45 min.
- **ECC Webmeeting**
 - Kontinuität 9 Reichweite 6 Dauer 60 min.
- **Handelkompetent HK**
 - Kontinuität 8 Reichweite 7 Dauer 25 min.
- **Retailtalker PodCast**
 - Kontinuität 5 Reichweite 4 Dauer 45 min.
- **EHI PodCast**
 - Kontinuität 3 Reichweite 4 Dauer 45 min.
- **DLF Webmeeting**
 - Kontinuität 4 Reichweite 3 Dauer 30 min.
- **Talk4Future PodCast**
 - Kontinuität 4 Reichweite 4 Dauer 45 min.
- **Trendakademie TA**
 - Kontinuität 10 Reichweite 6 Dauer 100 min.
- **Fashionconsult Webmeeting fcf**
 - Kontinuität 8 Reichweite 5 Dauer 60 min.



Wettbewerbssituation

Fazit: Zusammenschluß fcf & TA



- 60-70% Zielgruppenüberlappung und **Community-Tiefe**
- **Kontinuität** wird zum USP
- **Loyalität** und Verdichtung steigt
- Themenbreite steigt (Nachfolgeregelung, Finanzierung und Kosten, Flächenproduktivität und –Wirkung, Architektur und Ladenbau, Trends im Handel und Digitalisierung, etc.)
- Höher Relevanz für Marken und Händler sowohl operativ als auch strategisch



3.0 MIT UNS BEGINNT ZUKUNFT



Mit uns beginnt Zukunft

und werde Teil einer starken Gemeinschaft

	Kleinunternehmen	< 10 VB	>10 VB
fashionconsult Webmeeting	50€	100€	200€
trendAKADEMIE Podcast	50€	100€	200€

*Als Sponsor*in bist du Teil des Inner Circle: Du erhältst 50% Rabatt auf alle physischen Events wie trendFORUM und trendTOUREN, profitierst von exklusiven Vorteilen und stehst im Zentrum eines kraftvollen Netzwerks. Sichtbarkeit, Zugang und Wirkung – genau dort, wo Retail-Zukunft entsteht und Beziehungen zählen. Ein Platz, der Türen öffnet – und Wirkung schafft.*

Vielen Dank!



Leo Faltmann

Daniel Schnödt



faltmann@fashionconsult.de

schnoedt@teamsccio.de



+49 171 6908934

+49 171 6314157