

trendforum retail



2024

25. und 26. September | Frankfurt
Fissler Brandstore + Massif Central

www.trendforum-retail.de



SCHEMBERG
VISION FUNCTION EMOTION RETAIL

CEDES: SCALA
Die Lichtfabrik



online
Online Software AG

Fissler

trendtour retail



2024

1. Programmtag

25. September | Hanau + Frankfurt

Start 10.00 Uhr:

- Hanau Citycheck
- Soccerbeat MyZeil

13.00 Uhr Frankfurt:

- Vogel Strauss
- WRSTBHVR
- Paper&Tea PopUp
- Fissler BrandStore

„Ist es eine Last mit der Lust? Da gibt's sicherlich viele im Handel, die „Ja“ sagen. Doch es gibt auch andere, deren Konzepte einfach einen „WOW“-Effekt haben, wo man mit Vergnügen die Geldbörse zuckt. Das war nicht nur mein Eindruck auf der Storetour, die Daniel Schnödt wieder mit Fingerspitzengefühl organisiert hatte.“ Angela Kreutz managing partner blocher partners

Vorabendevent
"Cooking with friends"
Fissler



trendforum retail



2024

2. Programmtag

26. September | Massif Central

*“Transforming Retail im Spannungsfeld zwischen
Daten- und Erlebnisraum”*



TRENDS IM HANDEL

9:00 - 10.30 Uhr

Deutschlandreport 2024
Roland Wölfel | CEO CIMA

Trends im Ladenbau und der
Architektur

Klimaanpassung und Nachhaltigkeit
Jelena Nikolic | Projektleitung HDE

Drei Pitches TechstartUps

TRENDS IM HANDEL

11:00 - 12.30 Uhr

Globaler Einfluß auf den Handel
Chritoph Puff | CEO Puffsbrause

Community & Convention
Florian Joeckel | CEO Massif Central

Community & Content
Highsnobiety

Drei Elevatorpitches

*Am Mischpult wieder dabei
Nicole Srock.Stanley:*

*“Retail ist Teil der Experience Economy.
Läden konkurrieren nicht nur mit
(Online-)Shops, sondern mit vielfältigen
Freizeitaktivitäten. Eine erfolgreiche Retail
Experience braucht ein markenspezifisches
Erlebniskonzept mit einer über alle Kanäle
hinweg verzahnten Customer Journey.*

”

trendforum retail



2024

2. Programmtag

26. September | Massif Central

*“Transforming Retail im Spannungsfeld zwischen
Daten- und Erlebnisraum”*

FASHION & LEISURE

13:20 - 15:00 Uhr

Modehaus Henschel
Dr. Moritz Koch Geschäftsführer

Intersport zwischen Premium und
Konsum

Breuninger | Community &
Datenraum

Podiumsdiskussion mit Angela Kreutz

LIVING & LIFESTYLE

15:30 - 17:00 Uhr

Paper & Tea
Markus Schwitzke CBO

Fissler D2C Hybrid auf neuen Wegen
Redner in Planung

Future Retail Store München
Dr. Maximilian Perez

Podiumsdiskussion



*Am Mischpult wieder dabei
Prof. Dr. Stephan Rükschen:*

*“Digitalisierung und Ladenatmosphäre sind
die Stellhebel, mit denen der Handel die
Herausforderungen der Zukunft meistern
kann. Der Handel benötigt dafür die richtige
Story für seine Zielgruppe, damit der Kunde
begeistert den Laden verlässt.“*

trendforum retail



Was treibt Sie eigentlich an? Dass es gerade ziemlich aufregend ist, gerade jetzt den Handel der Zukunft mitzugestalten?

“Die pure Geschwindigkeit. Wir haben in den Jahren nach Corona unglaublich viele neue Konzepte entdeckt. Macher, die ihre Unternehmen erfolgreich umkrempeln, erleben dürfen, aber auch die Gründe für Misserfolg auf dem Tablet serviert bekommen. Dazu kommt die unvorstellbare Entwicklung digitaler Techniken, die unser Leben maßgeblich beeinflussen. Aber wie ich auch feststellen musste, ist ein Amazon auch ein Leuchtturm mit positiven Eigenschaften. Wie sonst hätten wir so schnell akzeptiert, auch mal 24 Stunden auf ein Buch zu warten. Die anfängliche Gefahr, die also von E-Commerce ausging, hat sich als Gamechanger für viele Branchen entwickelt.”

Daniel Schnödt Founder TFR

www.trendforum-retail.de

Jetzt anmelden: www.trendforum-retail.de/anmeldung

Profitieren Sie von den Angeboten “Family&Friends” und nutzen zusätzlich den Frühbucherrabatt bis 30. Juni von 200€

