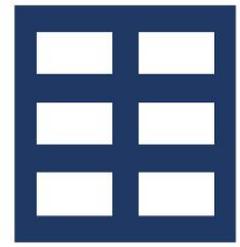


# trendforum retail



2024

25. und 26. September | Frankfurt  
Fissler Brandstore + Massif Central

[www.trendforum-retail.de](http://www.trendforum-retail.de)



**SCHEMBERG**  
VISION FUNCTION EMOTION RETAIL

**CEDES:** SCALA  
Die Lichtfabrik



**online**  
Online Software AG

**Fissler**

# trendtour retail



## 2024

### 1. Programmtag

### 25. September | Hanau + Frankfurt

Start 10.00 Uhr:

- Hanau Citycheck
- Soccerbeat MyZeil

13.00 Uhr Frankfurt:

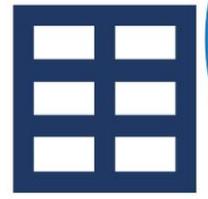
- Vogel Strauss
- WRSTBHVR
- Paper&Tea PopUp
- Fissler BrandStore

*„Ist es eine Last mit der Lust? Da gibt's sicherlich viele im Handel, die „Ja“ sagen. Doch es gibt auch andere, deren Konzepte einfach einen „WOW“-Effekt haben, wo man mit Vergnügen die Geldbörse zuckt. Das war nicht nur mein Eindruck auf der Storetour, die Daniel Schnödt wieder mit Fingerspitzengefühl organisiert hatte.“* Angela Kreutz managing partner blocher partners

Vorabendevent  
"Cooking with friends"  
Fissler



# trendforum retail



2024

2. Programmtag

26. September | Massif Central

*“Transforming Retail im Spannungsfeld zwischen  
Daten- und Erlebnisraum”*



## TRENDS IM HANDEL

9:00 - 10.30 Uhr

Deutschlandreport 2024  
Roland Wölfel | CEO CIMA

Trends im Ladenbau und der  
Architektur

Klimaanpassung und Nachhaltigkeit  
Jelena Nikolic | Projektleitung HDE

Drei Pitches TechstartUps

## TRENDS IM HANDEL

11:00 - 12.30 Uhr

Globaler Einfluß auf den Handel  
Chritoph Puff | CEO Puffsbrause

Community & Convention  
Florian Joeckel | CEO Massif Central

Community & Content  
Highsnobiety

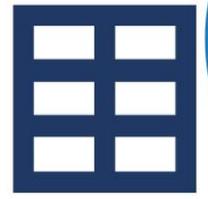
Drei Elevatorpitches

*Am Mischpult wieder dabei  
**Nicole Srock.Stanley:***

*“Retail ist Teil der Experience Economy.  
Läden konkurrieren nicht nur mit  
(Online-)Shops, sondern mit vielfältigen  
Freizeitaktivitäten. Eine erfolgreiche Retail  
Experience braucht ein markenspezifisches  
Erlebniskonzept mit einer über alle Kanäle  
hinweg verzahnten Customer Journey.*

”

# trendforum retail



2024

2. Programmtag

26. September | Massif Central

*“Transforming Retail im Spannungsfeld zwischen  
Daten- und Erlebnisraum”*

## FASHION & LEISURE

13:20 - 15:00 Uhr

Modehaus Henschel  
Dr. Moritz Koch Geschäftsführer

Intersport zwischen Premium und  
Konsum

Breuninger | Community &  
Datenraum

Podiumsdiskussion mit Angela Kreutz

## LIVING & LIFESTYLE

15:30 - 17:00 Uhr

Paper & Tea  
Markus Schwitzke CBO

Fissler D2C Hybrid auf neuen Wegen  
Redner in Planung

Future Retail Store München  
Dr. Maximilian Perez

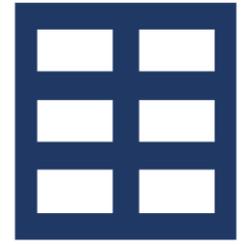
Podiumsdiskussion



*Am Mischpult wieder dabei  
Prof. Dr. Stephan Rükschen:*

*“Digitalisierung und Ladenatmosphäre sind  
die Stellhebel, mit denen der Handel die  
Herausforderungen der Zukunft meistern  
kann. Der Handel benötigt dafür die richtige  
Story für seine Zielgruppe, damit der Kunde  
begeistert den Laden verlässt.“*

# trendforum retail



*Was treibt Sie eigentlich an? Dass es gerade ziemlich aufregend ist, gerade jetzt den Handel der Zukunft mitzugestalten?*

*“Die pure Geschwindigkeit. Wir haben in den Jahren nach Corona unglaublich viele neue Konzepte entdeckt. Macher, die ihre Unternehmen erfolgreich umkrempeln, erleben dürfen, aber auch die Gründe für Misserfolg auf dem Tablet serviert bekommen. Dazu kommt die unvorstellbare Entwicklung digitaler Techniken, die unser Leben maßgeblich beeinflussen. Aber wie ich auch feststellen musste, ist ein Amazon auch ein Leuchtturm mit positiven Eigenschaften. Wie sonst hätten wir so schnell akzeptiert, auch mal 24 Stunden auf ein Buch zu warten. Die anfängliche Gefahr, die also von E-Commerce ausging, hat sich als Gamechanger für viele Branchen entwickelt.”*

*Daniel Schnödt Founder TFR*

www.trendforum-retail.de

Jetzt anmelden: [www.trendforum-retail.de/anmeldung](http://www.trendforum-retail.de/anmeldung)

Profitieren Sie von den Angeboten “Family&Friends” und nutzen zusätzlich den Frühbucherrabatt bis 30. Juni von 200€

