

Den Geheimnissen spannender Storekonzepte auf der Spur!
Nutzen Sie die Möglichkeit mit den Gründern und Entscheidern
zu diskutieren und zu hinterfragen!

- Torquato | Betten Rid
- Oberpollinger (entfällt)
- Ludwig Beck | Breuninger
- LynkCo | Workshop

STORETOUR

Am 27. Februar 2024 Start 12.00 Uhr

Daniel Schnoedt TeamScio | TrendforumRetail

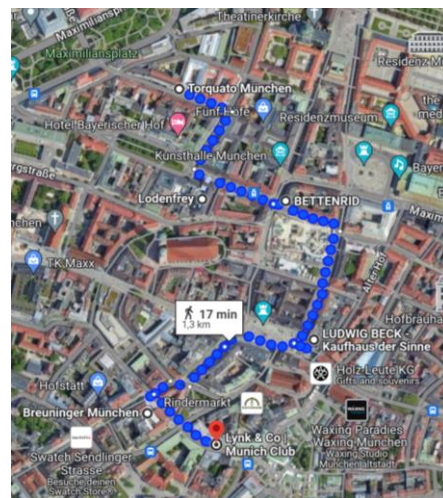
STORETOUR 2024

1.	ALLGEMEINES	1
2.	STORETOUR 27. Februar 2024.....	2
	12:00 bis 12:45 Torquato Prannerstraße 4.....	2
	13:00 bis 13:45 Oberpollinger (entfällt) Neuhauser Str. 15	4
	14:00 bis 14:45 BettenRid Theatiner Str. 47.....	5
	15:00 bis 15:45 Ludwig Beck Marienplatz 11	6
	16:00 bis 16:45 Breuninger Sendlinger Str. 3	7
	17:00 bis 17:45 Lynk&Co Rosental 5	8
	18:00 bis 18:45 Lynk&Co Rosental 5 Workshop "Zukunft Handel"	9

1. ALLGEMEINES

Auch in diesem Jahr versuchen wir einmal mehr spannende und neue Flächenkonzepte vorzustellen.

Die Storetour ist so geplant, dass alle Lokationen mit kurzen Wegstrecken besucht werden können. Vor Ort werden die entsprechenden Konzepte durch Entscheider des Unternehmens präsentiert. Der Ausklang des Tages findet ab 18.00 Uhr im Lynk&Co Club und einem Workshop „Zukunft des Handels mit Blick auf Stadtentwicklung und Digitalisierung“ statt.



Mit herzlichen Grüßen

[Daniel Schnödt](#)

Durchführung Storetour

Founder TeamScio | TrendforumRetail

Mobil erreichbar unter 0171 6314157

schnoedt@teamscio.de

www.teamscio.de

www.trendforum-retail.de

2. STORETOUR 27. FEBRUAR 2024

12:00 BIS 12:45 TORQUATO PRANNERSTRASSE 4

Torquato ist eine Markentochter der Leuchtturm-Gruppe mit Sitz in Geesthacht bei Hamburg und wurde 2000 als Versandhaus für „Dinge mit Seele“ gegründet – das sind unter anderem Accessoires für Küche, Wohnen sowie Möbel, Geschenk- und Büroartikel ausgesuchter Marken.

„Im neuen TORQUATO Haus haben unsere Kunden die Möglichkeit, unsere Produkte im Wohnumfeld zu erleben. Getreu unserer Unternehmensphilosophie besteht unser Sortiment aus handverlesenen Qualitätsprodukten, die sich durch Originalität, sorgfältige Fertigung und Langlebigkeit auszeichnen. Wir sind überzeugt, dass sich Menschen gerne mit Dingen umgeben, die mehr als nur einen materiellen Wert besitzen“, sagen Axel, Max und Moritz Stürken.

Im Jahr 2000 gründeten sie TORQUATO als Versandhandel mit Katalog und Online-Shop, und 2008 eröffnete TORQUATO in Hamburg das erste Ladengeschäft. Mit dem Umzug 2021 in das TORQUATO Haus in den Hohen Bleichen auf eine 400 qm große Fläche mit mehreren Etagen wurde bereits ein klares Bekenntnis zum stationären Einzelhandel gesetzt. TORQUATO setzt mit seinem Leitspruch „Dinge mit Seele“ ein Zeichen gegen den flüchtigen Konsum. Die sorgfältig ausgewählten Produkte sind hochwertig und nicht austauschbar. Es sind Dinge mit Charakter, die einen ideellen Wert für ihre Besitzer haben und sie viele Jahre begleiten. Fast alle Artikel des Sortiments lassen sich im TORQUATO Haus entdecken. Der Charme des Stadtpalais aus dem 19. Jahrhundert verbunden mit dem ausgesuchten Interior Design lässt die Besucher in die TORQUATO Welt eintauchen - beim Stöbern durch die Räume des Hauses oder beim Verweilen im hauseigenen TORQUATO Tasso Café, das Kaffeespezialitäten, Drinks und ausgewählte Snacks anbietet. Die Stürken Brüder gehören zu den Pionieren des Online-Versandhandels. Im Jahr 2000 gründeten sie TORQUATO als einer der ersten noch heute bestehenden Online-Shops in Deutschland. Mit nur sechs Mitarbeitern starteten sie TORQUATO und bauten es zu einem Unternehmen mit heute 90 Mitarbeitern aus. Anfangs entwickelte sich der Online-Handel noch zögerlich, aber mit der Herausgabe von gedruckten Katalogen wurde TORQUATO zum Erfolg. Mittlerweile betreibt TORQUATO neben dem Online-Handel Standorte in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Münster, München und in Kürze auch in Frankfurt.

TORQUATO ist ein Premium-Multichannel-Versandhaus. Das Sortiment umfasst mehr als 4.000 Artikel aus den Bereichen Haus & Wohnen, Tisch & Küche, Bett & Bad, Schuhe & Kleidung, Accessoires & Lebensart und Kinder & Spielzeug. Nur Dinge, die bestimmten Kriterien entsprechen, kommen für die Aufnahme ins Sortiment infrage: So sollten sie eine herausragende Qualität haben, langlebig und mit Sorgfalt gefertigt worden sein. TORQUATO steht für „Dinge mit Seele“ und damit für Produkte, die nicht austauschbar sind, sondern die einen Charakter haben. Die Produkte werden per Katalog, online und in bald 6 Filialen deutschlandweit verkauft.



Ansprechpartner vor Ort: Herr Sostmann, Georg Retail Manager

Pressemeldung: [Geschäfte in Frankfurt: Torquato kommt an die Neue Mainzer Straße \(faz.net\)](#)

13:00 BIS 13:45 OBERPOLLINGER (ENTFÄLLT) NEUHAUSER STR. 15



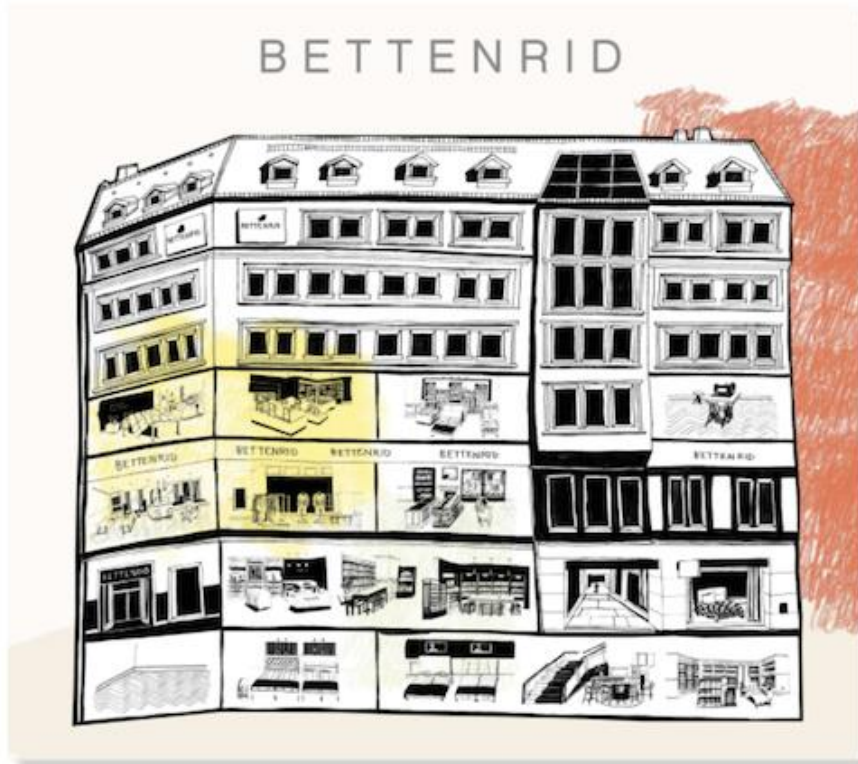
Leuchttürme der KaDeWe Group erhalten Branchen-Award

Die KaDeWe Group mit ihren drei Luxury Department Stores KaDeWe in Berlin, Alsterhaus in Hamburg und Oberpollinger in München gewinnt in Dubai den internationalen Branchen-Award „Most Innovative Store in the World“.

Der internationalen Branchen-Award „Most Innovative Store in the World“ geht erstmals an die KaDeWe-Group. Der Award des IGDS, dem weltweiten Verband der Intercontinental Group of Department Stores, wird alle zwei Jahre ausgerufen. Die KaDeWe Group mit ihren drei Luxury Department Stores – KaDeWe in Berlin, Alsterhaus in Hamburg sowie Oberpollinger in München - wurde in Dubai mit der prestigeträchtigen Trophäe ausgezeichnet. CEO André Maeder nahm den Award in Vertretung für die gesamte KaDeWe Group entgegen. Die drei Häuser gelten als Leuchttürme für den umliegenden Einzelhandel und bieten sowohl auf ihren physischen als auch auf digitalen Kanälen ein gehobenes, umfassendes und außergewöhnliches Erlebnis. André Maeder, CEO der KaDeWe Group: „Wir sind voller Freude und einfach unglaublich stolz! Für die KaDeWe Group ist die Auszeichnung als „Most Innovative Store of the World“ durch die internationale Branche eine große Wertschätzung und Bestätigung unserer Strategie zugleich. Die Auszeichnung ehrt uns sehr und wir danken der IGDS-Jury. Ein besonderes Danke geht an alle unsere Teams für ihr Engagement und dass sie das KaDeWe, das Alsterhaus und den Oberpollinger zu dem machen, was sie im Hier und Jetzt als auch in der Zukunft sind: die innovativsten Retail Ikonen der Welt.“ Die KaDeWe Group hat ihren Sitz in Berlin. Mit der umgebauten Fläche im Mai 23 im Untergeschoss soll die Zielgruppe der sportlich affinen, jungen Leute stärker in den Fokus genommen werden.

Ansprechpartner: Herr Römer, Alexander Head of Sales KADEWE Group

Pressemeldungen: [KaDeWe, Alsterhaus und Oberpollinger gehören zu den „innovativsten Geschäften der Welt“ \(fashionunited.de\)](#)



Bettenrid hat sich in den letzten 100 Jahren eine bemerkenswerte Positionierung als Schlaf-Experte in München erarbeitet. Mit dem Onlineshop geht diese Expertise über die Landesgrenzen hinaus. Bettenrid hat in den letzten Jahren stark in den Umbau investiert, nicht zuletzt um das Profil als Schlaf-Spezialist zu schärfen und sich entsprechend zu positionieren. Im Oktober kam das langersehnte Re-Opening mit umgebauten 1900m² Fläche. Die perfekte Kuratierung des Angebotes rund um das Bett und vor allem ein bunter Blumenstraß an Serviceleistungen bis hin zur Topberatung haben das Unternehmen geformt. Ein Hingucker für die Gäste ist die neue Rosa's Lounge als Hommage an die Firmengründerin Rosa Zaininger.

Ansprechpartner vor Ort: Herr Obermeier, Michael Geschäftsstellenleiter Theaterstrasse

Pressemeldungen: [Bettenrid: Re-Opening des Stores in München - MÖBELMARKT \(moebelmarkt.de\)](https://www.moebelmarkt.de/news/bettenrid-re-opening-des-stores-in-muenchen)

15:00 BIS 15:45 LUDWIG BECK MARIENPLATZ 11



Drei Welten in Blau!

LUDWIG BECK hat seinen großen Umbau 2023 abgeschlossen. Insgesamt 1.900 Quadratmeter wurden von dem Hamburger Architekturbüro Breil Interior Design komplett neugestaltet. Mit zahlreichen Finessen und architektonischen Highlights werden jetzt auch die Abteilungen für Kindermode, Bademode und Hosen neu in Szene gesetzt.

„Letztlich kommt es darauf an, wo der Kunde seine wertvolle Freizeit am Besten investiert sieht!“ Christian Greiner Vorstand

Nach dieser Devise wird bei Ludwig Beck permanent das Haus auf die aktuellen Trends angepasst (Ladenbau), die Sortimente in der Tiefe perfektioniert (Musikabteilung, Kurzware, etc.) oder der Faktor Kunst ins Leistungsprofil mit aufgenommen.

Ansprechpartner vor Ort:

- Herzog, Sabine Verkaufsleitung Ludwig Beck
- Fein, Saskia stellv. VL Ludwig Beck
- Greiner, Christian Vorstand Ludwig Beck

Pressemeldungen:

- [Entdecken Sie die neueste Ecke der Stadt - unsere zweite Etage | LUDWIG BECK](#)
- [Trendforum Retail \(trendforum-retail.de\)](#) PodCast mit Christian Greiner Vorstand

16:00 BIS 16:45 BREUNINGER SENDLINGER STR. 3



Mehr als 12.500 Quadratmeter Verkaufsfläche insgesamt werden im neuen Breuninger Flagship-Store in München aufwendig umgestaltet. Ein Großteil des Umbaus ist bereits abgeschlossen, daher präsentiert das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen seinen Kundinnen und Kunden ab sofort eine neue Shopping- und Erlebniswelt voller inspirierender Produktwelten, angesagter Marken und innovativer Konzepte. Die finale Fertigstellung aller Etagen erfolgt im Herbst.

Die umfangreichen Umbaumaßnahmen im zweistelligen Millionenbereich gehen in die Endphase und das Traditionshaus in der Sendlinger Straße zeigt sich in neuem Glanz. Fashion, Beauty, Schuhe und Accessoires – auf mehr als 12.500 Quadratmetern, verteilt auf sechs Etagen, präsentieren sich ab sofort exklusive Designermarken, ausgesuchte Newcomer-Brands sowie Must-haves der Saison im Breuninger Flagship-Store in München. Der im Jahr 2008 gestartete Onlineshop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch in Österreich, der Schweiz, Polen, Tschechien, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Spanien und Italien verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click & Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Breuninger zählt, mit seiner physischen Präsenz und der konsequenten Onlineanbindung, zu den führenden Unternehmen in Europa.

Ansprechpartner vor Ort: Herr Entov, Alexander Geschäftsführer Breuninger und Frau Wechner, Sara Ariadne

Pressemeldungen und Onlinepräsenz: [Neuer Breuninger Flagship-Store startet in München \(e-breuninger.de\)](#)



Wie Volvo gehört LYNK&CO zum chinesischen Geely-Konzern. Für 46.000 Euro kann man den SUV zwar auch kaufen. Angeboten wird der Lynk & Co 01, ein Plug-in-Hybrid, aber vor allem zur Miete über eine monatlich kündbare Club-Mitgliedschaft. Für einen monatlichen Mitgliedsbeitrag von aktuell 600 Euro gibt es das Fahrzeug selbst, dazu Versicherung, Wartung und Winterreifen. Tanken und Waschen gehen extra. Vier schicke Clubs mit Abholmöglichkeit gibt es in Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf, sogenannte Meetingpoints zusätzlich in Frankfurt, Stuttgart und Köln. Für den Service sind 66 Werkstätten bundesweit zuständig, allesamt in lokalen Autohäusern.

„Durch die Erweiterung unseres Mobilitätsangebotes für die verbraucher:innen sind wir in der Lage, einen überzeugenden Mehrwert in Kombination mit Nachhaltigkeit zu bieten.“

Alain Visser, CEO LYNK&CO

Ob Nio House oder Lynk&Co Club, die chinesischen Anbieter revolutionieren die bespielten Flächen. Ware steht dabei nicht im Vordergrund, sondern vielmehr die Community und ihre Bedürfnisse. So finden Sie CoWorking Spaces, Kunst, LifeStyle&Fashion oder den legendären Loungebereich in das Raumkonzept überdimensioniert eingebettet: *„Der Münchner Club bekommt ein neues Gesicht und peppt die Szene auf.“* Mit diesem Paukenschlag refrashte Lynk&CO seinen Raum.

Ansprechpartner vor Ort: Hofmann, Mike Clubmanager München

Pressemeldungen: [Premium statt billig: Chinesische Autos bieten kaum große Preisvorteile - bisher - n-tv.de](#) | [Chinesische Automarken sind willkommene Lückenfüller](#) | [Elektroauto-News.net](#)

18:00 BIS 18:45 LYNK&CO ROSENTAL 5 WORKSHOP "ZUKUNFT HANDEL"

Gemeinsam mit Dr. Perez, Maximilian (RidStiftung Managing Director Futur Retail Store) und Dr. Berentzen, Johannes B. (CEO BBE Handelsberatung) führen wir einen Workshop zum Thema „Zukunftstrends urbaner und resilienter Innenstädte“ durch. Im Fokus stehen Digitalisierung und Stadtentwicklung.